|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA** | | | |
| **Ročník: 3.** | | **Délka VP: dvouletý** | |
| **Předmětová komise: ČJL** | | | |
| **Cíl předmětu:**  Obecný cíl – **vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti** ¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:   * pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika * prakticky přípravit jednotlivce na samostatné využívání médií * zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají * vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - **vydávání školního časopisu** (elektronická podoba)   ¹- ***Mediální gramotností*** rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod. | | | |
| **Charakteristika předmětu:**  Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou). | | | |
| **Formy klasifikace:**  Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita. | | | |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | | **Metody a formy** |
| ZÁŘÍ | Co jsou média?  Historie mediální komunikace  Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika  Analýza mediálního textu | | Diskuze, Pracovní list  Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl) |
| ŘÍJEN | Regulace a autoregulace médií  Etika žurnalistiky  Tvorba školního internetového zpravodajství  Vliv médií na společnost  Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika  Analýza mediálního textu | | Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)  Práce v terénu  Exkurze – rádio Černá Hora (ve vyuč. hodině) |
| LISTOPAD | Tvorba školního internetového zpravodajství  Kompozice fotografie  Interpretační možnosti fotografie | | Publikační činnost - Štafle  Prezentace  Práce v terénu  Exkurze Praha (Czech Press Photo – dle aktuálního termínu) |
| PROSINEC | Tvorba školního internetového zpravodajství  Interpretační možnosti fotografie | | Publikační činnost - Štafle  Tvorba plakátu |
| LEDEN | Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost - Štafle |
| ÚNOR | Tvorba školního internetového zpravodajství  Řízení a práce v redakci | | Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost - plánování |
| BŘEZEN | Tvorba školního internetového zpravodajství  Řízení a práce v redakci | | Publikační činnost – Štafle |
| DUBEN | Tvorba školního internetového zpravodajství  Média a marketing  Reklama | | Publikační činnost – Štafle  Tvorba plakátu  Prezentace |
| KVĚTEN | Tvorba školního internetového zpravodajství  Média a marketing  Reklama | | Publikační činnost – Štafle  Tvorba plakátu  Prezentace |
| ČERVEN | Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost - Štafle |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA** | | | |
| **Ročník: 4.** | | **Délka VP: dvouletý** | |
| **Předmětová komise: ČJL** | | | |
| **Cíl předmětu:**  Obecný cíl – **vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti** ¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:   * pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika * prakticky přípravit jednotlivce na samostatné využívání médií * zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají * vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - **vydávání školního časopisu** (elektronická podoba)   ¹- ***Mediální gramotností*** rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod. | | | |
| **Charakteristika předmětu:**  Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou). | | | |
| **Formy klasifikace:**  Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita. | | | |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | | **Metody a formy** |
| ZÁŘÍ | Opakování tematických celků 3. ročníku  Tvorba školního internetového zpravodajství | | Práce v terénu  Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost - plánování |
| ŘÍJEN | Infotainment  Práce s digitální kamerou  Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost – plánování |
| LISTOPAD | Infotainment  Práce s digitální kamerou  Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost - plánování  Práce s videokamerou, střih videa  Práce v terénu  Exkurze Praha (alt. MF Dnes, ČT – dle aktuálních možností) |
| PROSINEC | Infotainment  Práce s digitální kamerou  Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost – plánování  Práce s videokamerou, střih videa  Prezentace videa |
| LEDEN | Infotainment  Práce s digitální kamerou  Tvorba školního internetového zpravodajství | | Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost – plánování  Práce s videokamerou, střih videa  Prezentace |
| ÚNOR | Tvorba školního internetového zpravodajstvi  Nová media  Sociální sítě a jejich vliv na zpravodajství | | Publikační činnost – Štafle  Pracovní list |
| BŘEZEN | Sociální reklama | | Publikační činnost – Štafle |
| DUBEN | Sociální reklama | | Publikační činnost - Štafle |