|  |
| --- |
| **Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA** |
| **Ročník: 3.** | **Délka VP: dvouletý** |
| **Předmětová komise: ČJL** |
| **Cíl předmětu:** Obecný cíl – **vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti** ¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:* pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika
* prakticky přípravit jednotlivce na samostatné využívání médií
* zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají
* vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - **vydávání školního časopisu** (elektronická podoba)

¹- ***Mediální gramotností*** rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod. |
| **Charakteristika předmětu:**Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou). |
| **Formy klasifikace:**Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita. |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | **Metody a formy** |
| ZÁŘÍ | Co jsou média?Historie mediální komunikaceŽurnalistické žánry, zpravodajství x publicistikaAnalýza mediálního textu | Diskuze, Pracovní listOpakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl) |
| ŘÍJEN | Regulace a autoregulace médiíEtika žurnalistikyTvorba školního internetového zpravodajstvíVliv médií na společnostŽurnalistické žánry, zpravodajství x publicistikaAnalýza mediálního textu | Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)Práce v terénuExkurze – rádio Černá Hora (ve vyuč. hodině) |
| LISTOPAD | Tvorba školního internetového zpravodajstvíKompozice fotografie Interpretační možnosti fotografie | Publikační činnost - ŠtaflePrezentacePráce v terénuExkurze Praha (Czech Press Photo – dle aktuálního termínu) |
| PROSINEC | Tvorba školního internetového zpravodajstvíInterpretační možnosti fotografie | Publikační činnost - ŠtafleTvorba plakátu |
| LEDEN | Tvorba školního internetového zpravodajství | Publikační činnost - Štafle |
| ÚNOR | Tvorba školního internetového zpravodajstvíŘízení a práce v redakci | Publikační činnost – ŠtafleRedakční činnost - plánování |
| BŘEZEN | Tvorba školního internetového zpravodajstvíŘízení a práce v redakci | Publikační činnost – Štafle |
| DUBEN | Tvorba školního internetového zpravodajství Média a marketingReklama | Publikační činnost – ŠtafleTvorba plakátuPrezentace |
| KVĚTEN | Tvorba školního internetového zpravodajstvíMédia a marketingReklama | Publikační činnost – ŠtafleTvorba plakátuPrezentace |
| ČERVEN | Tvorba školního internetového zpravodajství | Publikační činnost - Štafle |

|  |
| --- |
| **Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA** |
| **Ročník: 4.** | **Délka VP: dvouletý** |
| **Předmětová komise: ČJL** |
| **Cíl předmětu:** Obecný cíl – **vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti** ¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:* pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika
* prakticky přípravit jednotlivce na samostatné využívání médií
* zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají
* vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - **vydávání školního časopisu** (elektronická podoba)

¹- ***Mediální gramotností*** rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod. |
| **Charakteristika předmětu:**Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou). |
| **Formy klasifikace:**Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita. |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | **Metody a formy** |
| ZÁŘÍ | Opakování tematických celků 3. ročníkuTvorba školního internetového zpravodajství  | Práce v terénuPublikační činnost – ŠtafleRedakční činnost - plánování |
| ŘÍJEN | InfotainmentPráce s digitální kamerouTvorba školního internetového zpravodajství  | Publikační činnost – ŠtafleRedakční činnost – plánování |
| LISTOPAD | InfotainmentPráce s digitální kamerouTvorba školního internetového zpravodajství  | Publikační činnost – ŠtafleRedakční činnost - plánováníPráce s videokamerou, střih videaPráce v terénuExkurze Praha (alt. MF Dnes, ČT – dle aktuálních možností) |
| PROSINEC | InfotainmentPráce s digitální kamerouTvorba školního internetového zpravodajství  | Publikační činnost – ŠtafleRedakční činnost – plánováníPráce s videokamerou, střih videaPrezentace videa |
| LEDEN | InfotainmentPráce s digitální kamerouTvorba školního internetového zpravodajství   | Publikační činnost – ŠtafleRedakční činnost – plánováníPráce s videokamerou, střih videaPrezentace |
| ÚNOR | Tvorba školního internetového zpravodajstviNová mediaSociální sítě a jejich vliv na zpravodajství | Publikační činnost – ŠtaflePracovní list |
| BŘEZEN | Sociální reklama | Publikační činnost – Štafle |
| DUBEN | Sociální reklama | Publikační činnost - Štafle |