|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Název předmětu: Počítačová grafika** | | |
| **Ročník: 3. a 4.** | | |
| **Předmětová komise: IVT** | | |
| **Cíl předmětu:**  **Dovednostní:**   * Umět pracovat s digitálními fotoaparáty (mobilní telefon, digitální zrcadlovka/bezzrcadlovka – není třeba mít vlastní fotoaparát – škola zapůjčí) převážně v manuálních či poloautomatických režimech * Umět pracovat s fotografovaným modelem * Umět pracovat v interiéru a exteriéru a fotografovat kreativní umělecké fotografie či abstraktní fotografie * Umět pracovat s fotografickým příslušenstvím (objektivy, blesky, stativy, filtry, …) * Umět fotografovat ve fotoateliéru (studiová světla, softboxy, filtry, odpalovače, pozadí, odrazné desky…) * Umět upravit fotografii (převážně RAW) – presety, LUT, retuše, vrstvy, masky, efekty, kreslící nástroje, histogram, export, … * Umět pokročilé úpravy fotografiemi – koláže, fotomontáže, složitá práce s maskami a vrstvamimi, efekty, filtry, realistické nebo surrealistické montáže, práce se stíny, digitální malba na fotografii, Glitch efekty, Depth of Field simulace, Double Exposure, … * Umět pracovat s AI - generování vlastní grafiky, vylepšování kvality fotografií, vytváření fotomontáží, vlastního designu, …) * Umět vytvořit marketingové materiály - loga, vizitky, letáky, banery, časopisy, další online či offline marketingové produkty, … * Zvládnout práci v grafických programech (Zoner Proto Studio, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Firefly, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw, …) – Licence všech programů je financovaná GJKT (studenti mají licence i na domácí použití)   **Znalostní:**   * Seznámit se a osvojit si základní principy a filozofii, psychologii z oblasti fotografování, zpracování fotografie, vytváření marketingových materiálů * Práce s fotoaparátem, princip fotografování, kompozice fotografie, práce se světlem, grafické principy a zásady a kodexy * Seznámit se základy marketingu, brandingu a praktických strategiích a moderních marketingových trendech | | |
| **Charakteristika předmětu:**  Cílem semináře je osvojení (zlepšení) si základních dovedností a vědomostí z oblasti fotografování a počítačové grafiky, zaměřené na marketing a design.  Seminář je důležitý pro budoucí studenty na vysokých školách zaměřených na design, marketing, architekturu, multimédia, IT (gaming, frontend, webdesign, …), uměleckou tvorbu, fotografii, … nebo v budoucím životě.  Seminář je také vhodný pro studenty, kteří jsou kreativní, rádi pracují s PC a moderními technologiemi (není třeba být zdatný v IVT). Seminář počítačové grafiky může být také skvělým způsobem, jak se setkat s dalšími lidmi, kteří mají stejný zájem.  Významným předpokladem účasti v semináři je aktivní přístup k výuce a kreativita studentů. Témata některých projektů si určují sami studenti. Nutná je také týmová spolupráce na některých projektech.  Lekce budou sestaveny z praktických dovedností, zejména formou samostatného či týmového zpracování a řešení prací či projektů v dané problematice. | | |
| **3. ročník** | | | |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | **Metody a formy** |
| září – prosinec | * Princip práce a používání fotoaparátu * Práce s fotoaparátem * Kompozice fotografií * Teorie počítačové grafiky a designu, etické kodexy v grafice * Fotografování tematických fotografií * Bitmapový editor Zoner Photo Studio, Adobe Lightroom –úprava fotografií (převážně RAW) – presety, retuše, vrstvy, masky, efekty, kreslící nástroje, histogram, export, … * Základní úpravy vlastních fotografií | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, diskuze, práce v terénu |
| prosinec – březen | * Fotografování v ateliéru * Pokročilé úpravy v Adobe Photoshop * Práce s AI (vylepšování kvality fotografií, generování vlastní grafiky, …) – Adobe Firefly (Další AI aplikace) * Produktová fotografie * Pokročilé úpravy fotografií + pokročilé grafické práce (koláže, fotomontáže, složitá práce s maskami a vrstvamimi, efekty, filtry, …) * Témata a práce dle výběru studentů | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, skupinová a týmová práce, práce v terénu,  práce na projektech |
| březen – červen | * Fotografování v ateliéru + umělecké fotografování exteriéru a interiéru * Pokročilá práce Adobe Photoshop + konbinování s AI funkcemi * Pokročilé úpravy fotografií + pokročilé grafické práce (realistické nebo surrealistické montáže, práce se stíny, digitální malba na fotografii, Glitch efekty, Depth of Field simulace, Double Exposure, umělecké práce, …) * Vektorová grafika – úvod, základní práce s VG, vektorizace * Práce ve vektorových programech Adobe Illustrátor, InDesign, Corel Draw, … * Témata a práce dle výběru studentů | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, skupinová a týmová práce, práce v terénu,  práce na projektech, prezentace projektů |
| **4. ročník** | | | |
| září – leden | * Základy marketingu v praxi (Marketingový mix, Branding a vizuální identita značky, PR) * Práce ve vektorových programech Adobe Illustrátor, InDesign, Corel Draw, … * Tvorba marketingových materiálů (vizitky, letáky, loga, další online či offline marketingové produkty, …) * Kombinace VG a BG * Témata a práce dle výběru studentů * Práce na projektech vektorová + bitmapová grafika (portfolio, časopis, …) | Práce na projektech, frontální výuka, samostatná práce, ústní prezentace, diskuze, skupinová a týmová práce, práce v terénu |
| leden – duben | * Marketing v praxi (Marketingová komunikace a strategie, Sociální sítě, nové trendy v marketingu) * Práce na projektech VG + BG * Témata a práce dle výběru studentů * Další volitelná témata dle požadavků a přání studentů | Práce na projektech, samostatná práce, ústní prezentace, diskuze, skupinová a týmová práce, práce v terénu |