|  |
| --- |
| **Název předmětu: Počítačová grafika** |
| **Ročník: 3. a 4.** |
| **Předmětová komise: IVT** |
| **Cíl předmětu:****Dovednostní:*** Umět pracovat s digitálními fotoaparáty (mobilní telefon, digitální zrcadlovka/bezzrcadlovka – není třeba mít vlastní fotoaparát – škola zapůjčí) převážně v manuálních či poloautomatických režimech
* Umět pracovat s fotografovaným modelem
* Umět pracovat v interiéru a exteriéru a fotografovat kreativní umělecké fotografie či abstraktní fotografie
* Umět pracovat s fotografickým příslušenstvím (objektivy, blesky, stativy, filtry, …)
* Umět fotografovat ve fotoateliéru (studiová světla, softboxy, filtry, odpalovače, pozadí, odrazné desky…)
* Umět upravit fotografii (převážně RAW) – presety, LUT, retuše, vrstvy, masky, efekty, kreslící nástroje, histogram, export, …
* Umět pokročilé úpravy fotografiemi – koláže, fotomontáže, složitá práce s maskami a vrstvamimi, efekty, filtry, realistické nebo surrealistické montáže, práce se stíny, digitální malba na fotografii, Glitch efekty, Depth of Field simulace, Double Exposure, …
* Umět pracovat s AI - generování vlastní grafiky, vylepšování kvality fotografií, vytváření fotomontáží, vlastního designu, …)
* Umět vytvořit marketingové materiály - loga, vizitky, letáky, banery, časopisy, další online či offline marketingové produkty, …
* Zvládnout práci v grafických programech (Zoner Proto Studio, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Firefly, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw, …) – Licence všech programů je financovaná GJKT (studenti mají licence i na domácí použití)

**Znalostní:** * Seznámit se a osvojit si základní principy a filozofii, psychologii z oblasti fotografování, zpracování fotografie, vytváření marketingových materiálů
* Práce s fotoaparátem, princip fotografování, kompozice fotografie, práce se světlem, grafické principy a zásady a kodexy
* Seznámit se základy marketingu, brandingu a praktických strategiích a moderních marketingových trendech
 |
| **Charakteristika předmětu:** Cílem semináře je osvojení (zlepšení) si základních dovedností a vědomostí z oblasti fotografování a počítačové grafiky, zaměřené na marketing a design. Seminář je důležitý pro budoucí studenty na vysokých školách zaměřených na design, marketing, architekturu, multimédia, IT (gaming, frontend, webdesign, …), uměleckou tvorbu, fotografii, … nebo v budoucím životě. Seminář je také vhodný pro studenty, kteří jsou kreativní, rádi pracují s PC a moderními technologiemi (není třeba být zdatný v IVT). Seminář počítačové grafiky může být také skvělým způsobem, jak se setkat s dalšími lidmi, kteří mají stejný zájem.Významným předpokladem účasti v semináři je aktivní přístup k výuce a kreativita studentů. Témata některých projektů si určují sami studenti. Nutná je také týmová spolupráce na některých projektech.Lekce budou sestaveny z praktických dovedností, zejména formou samostatného či týmového zpracování a řešení prací či projektů v dané problematice. |
| **3. ročník** |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | **Metody a formy** |
| září – prosinec | * Princip práce a používání fotoaparátu
* Práce s fotoaparátem
* Kompozice fotografií
* Teorie počítačové grafiky a designu, etické kodexy v grafice
* Fotografování tematických fotografií
* Bitmapový editor Zoner Photo Studio, Adobe Lightroom –úprava fotografií (převážně RAW) – presety, retuše, vrstvy, masky, efekty, kreslící nástroje, histogram, export, …
* Základní úpravy vlastních fotografií
 | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, diskuze, práce v terénu |
| prosinec – březen | * Fotografování v ateliéru
* Pokročilé úpravy v Adobe Photoshop
* Práce s AI (vylepšování kvality fotografií, generování vlastní grafiky, …) – Adobe Firefly (Další AI aplikace)
* Produktová fotografie
* Pokročilé úpravy fotografií + pokročilé grafické práce (koláže, fotomontáže, složitá práce s maskami a vrstvamimi, efekty, filtry, …)
* Témata a práce dle výběru studentů
 | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, skupinová a týmová práce, práce v terénu,práce na projektech  |
| březen – červen | * Fotografování v ateliéru + umělecké fotografování exteriéru a interiéru
* Pokročilá práce Adobe Photoshop + konbinování s AI funkcemi
* Pokročilé úpravy fotografií + pokročilé grafické práce (realistické nebo surrealistické montáže, práce se stíny, digitální malba na fotografii, Glitch efekty, Depth of Field simulace, Double Exposure, umělecké práce, …)
* Vektorová grafika – úvod, základní práce s VG, vektorizace
* Práce ve vektorových programech Adobe Illustrátor, InDesign, Corel Draw, …
* Témata a práce dle výběru studentů
 | Frontální výuka, diskuze, samostatná práce, skupinová a týmová práce, práce v terénu,práce na projektech, prezentace projektů |
| **4. ročník** |
| září – leden | * Základy marketingu v praxi (Marketingový mix, Branding a vizuální identita značky, PR)
* Práce ve vektorových programech Adobe Illustrátor, InDesign, Corel Draw, …
* Tvorba marketingových materiálů (vizitky, letáky, loga, další online či offline marketingové produkty, …)
* Kombinace VG a BG
* Témata a práce dle výběru studentů
* Práce na projektech vektorová + bitmapová grafika (portfolio, časopis, …)
 | Práce na projektech, frontální výuka, samostatná práce, ústní prezentace, diskuze, skupinová a týmová práce, práce v terénu |
| leden – duben | * Marketing v praxi (Marketingová komunikace a strategie, Sociální sítě, nové trendy v marketingu)
* Práce na projektech VG + BG
* Témata a práce dle výběru studentů
* Další volitelná témata dle požadavků a přání studentů
 | Práce na projektech, samostatná práce, ústní prezentace, diskuze, skupinová a týmová práce, práce v terénu |