|  |  |
| --- | --- |
| **Název předmětu: Finanční a občanskoprávní gramotnost** | |
| **Ročník: 4.** | **Délka VP: dvouletý** |
| **Předmětová komise: ZSV** | |
| **Cíl předmětu:**  Předmět má přispět k lepší orientaci ve světě financí a finančních produktů, má přinést také přehled práv a povinností občanů v této oblasti. Spojuje v sobě tak složku znalostní, dovednostní i postojovou. Cílem je vést žáky k zodpovědnému finančnímu rozhodování, které je nezbytnou součástí života v dnešním světě. | |
| **Charakteristika předmětu:**  Předmět přinášízáklady finanční a občanskoprávní gramotnosti pro všechny studenty gymnázia (přírodovědného i společenskovědního bloku), klade důraz především na získání praktických dovedností a posílení odpovědného přístupu v budoucím životě.  Studenti by si měli odnést především znalosti, které jim umožní poučenou správu osobních a rodinných financí, schopnost adekvátně vyhodnotit míru rizika různých finančních produktů a v neposlední řadě dovednost vyhnout se dluhové pasti či exekucím.  Studenti budou pracovat samostatně i ve skupinách, s důrazem na praktické procvičení získaných znalostí (např. sestavení finančního plánu), aplikaci poznatků formou her (např. desková hra Cashflow), plánovanou součástí je též zapojení odborníků z praxe (např. formou besed). Teoretické znalosti aplikují také při přípravě projektového dne pro žáky základní školy, při němž posílí komunikační dovednosti a spolupráci.  Předmět mohou využít zájemci o studium ekonomických, právnických, sociálních a veřejnoprávních VOŠ a VŠ, ale i všichni ostatní. | |
| **Metody práce:** výklad, řízený rozhovor, pracovní listy, případové studie, práce s elektronickými i tištěnými médii, simulované hry, exkurze, besedy s odborníky, skupinové projekty | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **4. ročník** |  |
| **Měsíc** | **Tematické celky** | **Metody a formy** |
| září | Opakování učiva z 3. ročníku  **Domácnost v roli spotřebitele** (smlouvy, zvláštní ochrana spotřebitele, typizované smlouvy) | pracovní listy, řízený rozhovor |
| říjen | Soutěž – Podnikám s rozumem | projektová výuka |
| listopad | **Domácnost s příjmem z pracovněprávního vztahu** (hledání práce, pracovněprávní vztahy, agenturní zaměstnávání) | výklad, pracovní listy |
| prosinec | **Domácnost s jinými příjmy** (živnostenské podnikání fyzických osob, další příjmy domácnosti, vybrané dávky ze systému sociálního zabezpečení, práce v zahraničí a agentury práce) | výklad, pracovní listy, práce s příklady (média), hra |
| únor | **Jak na podnikání?** | výklad, pracovní listy, beseda s odborníky |
| březen | **Marketing a právo** | výklad, pracovní listy, tvorba markentingové výzkumu |
| duben | **Organizace, finance, daně** | výklad, pracovní listy |